



ZWIESEL
GLAS

PRESSEMITTEILUNG

Zwiesel Glas x Tim Raue: Gourmetglas-Serie „Kolibri“ krönt langjährige Partnerschaft



In enger Zusammenarbeit von Zwiesel Glas mit Spitzenkoch Tim Raue ist eine außergewöhnliche Glasserie entstanden, die durch Eleganz, Leichtigkeit und Präzision Ansprüchen der Spitzenklasse gerecht wird. (Foto: Zwiesel Glas)

Februar 2025. Wenn ein kulinarisch innovativer Spitzenkoch und Weinenthusiast wie Tim Raue eine Glasserie mitentwickelt, dann geschieht das mit absoluter Hingabe und einem über Jahrzehnte aufgebauten Wissensschatz im Bereich hochwertiger Weine und Gläser. Genau diese Expertise floss nun in die Zusammenarbeit mit dem Premium-Kristallglas-Hersteller Zwiesel Glas ein: Gemeinsam mit dem renommierten Sternekoch hat das Unternehmen eine exklusive, mundgeblasene Gourmetglas-Serie kreiert, die das Thema Weingenuss neu definiert. „Kolibri“ ist die Krönung der mittlerweile mehr als 26 Jahre währenden Partnerschaft, die von Beginn an durch den Anspruch gekennzeichnet ist, ausschließlich das Beste auf den Tisch zu bringen.



ZWIESEL GLAS

Der Kolibri symbolisiert Freude, Freiheit, Kreativität und Liebe. Er lädt dazu ein, die Schönheit des Lebens zu schätzen. Als persönliches Symbol von Tim Raue verkörpert der Kolibri die perfekte Inspiration für eine Serie, die durch fließende Linien, ein sensorisch ausgeklügeltes Design und die Zartheit eines Manufakturglases exquisiten Weinen den optimalen Raum zur Entfaltung bietet. Diese Eigenschaften spiegeln sich auch in der Küche des mit zwei Michelin-Sternen ausgezeichneten Spitzenkochs wider: Eleganz, Leichtigkeit und Präzision prägen sowohl seine kulinarische Handschrift als auch die neue Zwiesel Glas Gourmetglas-Serie „Kolibri“. Gemeinsam mit Zwiesel Glas hat er besonderen Wert daraufgelegt, dass die Gläser nicht nur optisch beeindrucken, sondern diese auch den sensorischen Genuss auf eine neue Ebene heben. So lädt „Kolibri“ dazu ein, jeden Moment mit Stil und Hingabe zu zelebrieren. „Zwiesel Glas hat viele wunderbare Serien, die Marie-Anne Wild und ich seit über zwei Jahrzehnten nutzen. Mit den Gläsern, die wir jetzt zusammen entwickelt haben, wollten wir ganz bewusst besondere Glasformen kreieren“, sagt Tim Raue.



Das doppelte Branding auf der Bodenplatte visualisiert die Kooperation der beiden Partner. (Foto: Zwiesel Glas)

Die Kollektion umfasst vier Stielgläser und einen Allroundbecher, der neben einer Kristallvariante auch in den vom Restaurant Tim Raue inspirierten frischen Farben Lemon und Rosé erhältlich ist. Damit stellen die Gläser nicht nur einen besonderen Eye-Catcher dar, sondern ermöglichen es aufmerksamen Gastgeber:innen zudem zu unterscheiden, ob ihr Gast beispielsweise Wasser mit oder ohne Kohlensäure trinkt.

„Kolibri“ deckt eine beeindruckende Formenvielfalt ab: Verschiedene hochwertige Rebsorten erhalten ebenso wie Cocktails und Mocktails einen perfekten Rahmen. Selbstverständlich findet sich in der Serie auch eine exquisite Glasform für die Rebsorte, die zahlreiche Gourmets – unter ihnen auch Tim Raue – als Königin der Weine bezeichnen: Burgunder. So verwundert es auch nicht, dass er ein



ZWIESEL GLAS

besonderes Augenmerk auf dieses Glas gelegt hat: „Besonders wichtig war mir das Burgunderglas, das wir für Pinot Noir und Chardonnay nutzen möchten. Das sind meine Lieblingsweine und ich hatte eine genaue Vorstellung von dem perfekten Glas: ein pragmatischer Stiel, eine Kupa mit genug Raum, dabei aber nicht so groß wie ein Goldfischglas, mit einem Schwung der die Aromen klar betont, aber nicht überfokussiert, denn beide Rebsorten sind seidige und romantische Weine, die durch ihre Seele leben, nicht durch Kraft und Fülle.“

„Kolibri“ wird in der Zwiesel Glas-Manufaktur in Ungarn handgefertigt. Sie zählt zu den besten und größten Glasmanufakturen weltweit.

Das Sortiment der Zwiesel Glas-Serie Kolibri



Champagner
mit MP*
UVP 54,95 Euro

Weißwein /
Portwein
UVP 54,95 Euro

Rotwein /
Riesling GG
UVP 54,95 Euro

Burgunder
UVP 54,95 Euro

Tumbler Allround mit MP*
Lemon, Rosé
UVP 49,95 Euro

Kristall
UVP 44,95 Euro

*Moussierpunkt

Über Zwiesel Glas

Seit mehr als 150 Jahren steht Zwiesel Glas für gelebte Leidenschaft und kompromisslose Qualität in Glas. Am Hauptstandort in Zwiesel und in der Glasmanufaktur in Ungarn produzieren rund 800 Mitarbeiter:innen jährlich bis zu 60 Millionen Kristallgläser mit einem unverwechselbaren Klang.

Um zukünftig die Tische dieser Welt nicht nur mit perfekten Gläsern auszustatten, sondern auch mit passendem Besteck und Porzellan, schloss sich Zwiesel Glas mit dem US-Unternehmen Fortessa Tableware Solutions zusammen. Die so entstandene Zwiesel Fortessa Group ist eine weltweit führende Gruppe im Tableware Bereich. Ihr Portfolio erstreckt sich von Spitzengläsern, Besteck und Porzellan bis hin zu Konzepten und Lösungen für Kund:innen aus dem Consumer und Professionalbereich. Zusammen erwirtschaftete die Gruppe einen Umsatz von 214,5 Millionen Euro mit über 1000 Mitarbeiter:innen.

Zwiesel Glas erhielt 2024 zum wiederholten Mal den German Brand Award für exzellente Markenführung und treibt auf dieser Grundlage neben dem Ausbau des Profi-Bereichs auch den Rollout seiner Zwei-Marken-Strategie sowie des Consumer- und hochwertigen Markenbusiness weiter konsequent voran. Der Glashersteller wurde 2025 zum neunten Mal in Folge als „Weltmarktführer Champion“ im Segment „Kristallglas für gehobene Hotellerie und Gastronomie“ ausgezeichnet. Mit einem solchen Titel geht auch eine große Verantwortung einher. Zwiesel Glas überprüft seine Rohstoffe kontinuierlich auf Herkunft und Qualität und setzt auf ressourcenschonende Produktionsvorgänge. Der Glassatz Tritan® ermöglicht brillante und langlebige Produkte – und sorgt damit für besonders hohe Nachhaltigkeit.

Weitere Informationen finden Sie unter www.zwiesel-glas.com



Z W I E S E L
G L A S

Pressekontakt Zwiesel Glas:

Kirstin Deschler

Dr.-Schott-Str. 35

94227 Zwiesel

Tel.: +49 (9922)98-484

Mobil: +49 160 99510878

E-Mail: Kirstin.Deschler@zwiesel-kristallglas.com